

# Дирижабль ВЫХОДИТ НА СВЯЗЬ

Передовая концепция использования ~~высотных носителей~~ базовых станций HAP (High Altitude Platform) в скором времени может реализоваться и в России. Компании «ЛокомоСкай» и «Лео-Телеком» намерены в первом полугодии 2008 года реализовать проект по обеспечению связью труднодоступных районов с помощью дирижаблей. Эксперты не считают данный проект экономически целесообразным, отмечая, что в труднодоступных районах проблема телефонизации успешно решается с помощью спутниковой связи.

На прошлой неделе компании «ЛокомоСкай» и «Лео-Телеком» подписали соглашение, согласно которому в первом полугодии 2008 года запустят в опытную эксплуатацию образец аэростатного типа для использования в качестве носителя систем связи. Носитель представляет собой 40-метровый дирижабль, который обеспечивает дальность покрытия в радиусе 160–226 км в тех районах, где по каким-либо причинам невозможно установить обычные базовые станции, например на нефтяных месторождениях. Дирижабль, на котором установлено оборудование, соединяется при помощи кабель-троса с дизель-генератором и поднимается на высоту 4 км. При этом развертывание такой воздушной базовой станции осуществляется за несколько часов, и она может быть использована без замены около 100 суток. «Комплексы подобного типа могут быть также использованы в городах для организации практически любого типа связи», — говорит коммерческий директор «Лео-Телеком» Марина Фомина, занимающаяся поставкой телекоммуникационного оборудования для проекта. В случае успешной тестовой эксплуатации компании планируют развернуть сеть в Екатеринбурге. По словам генерального директора ЗАО «ЛокомоСкай» Виктора Прохорова, средний объем капиталовложений в поставку и развертывание одного аэростатного узла связи оценивается в 30–50 млн руб.

● ОАО «ЛокомоСкай» основано в 2006 году, входит в группу компаний «Метапроцесс» и специализируется на проектировании и производстве аэростатов связи, грузовых дирижаблей, дирижаблей

мониторинга и геологоразведки. ЗАО «Лео-Телеком» создано в 1994 году. Специализируется на строительстве объектов связи, интеграции систем радиосвязи в действующие системы управления, поставке оборудования и строительстве систем беспроводной передачи данных. По оценкам аналитиков, оборот компании составляет порядка \$5 млн.

Идея использования воздушных базовых станций не нова. «В нашей стране проект с использованием привязных аэростатов, висящих на высоте 500 м, разрабатывался еще в середине 90-х, — рассказал Сергей Мищенко, технический директор АСВТ. — Высота 4 км, на которую будут поднимать дирижабли, привлекательнее 500 м, ведь радиус действия составит 150–200 км». Одним из наиболее известных аналогов в мировой практике стал проект американского оператора Sanwise Networks, принадлежащего компании Globetel. До конца этого года компания планирует запуск более сотни стратосферных дирижаблей Stratellite в районе Филиппинских островов. Примечательно, что Globetel пыталась выйти на российский рынок с своим HAP-проектом, заключив в декабре прошлого года соглашение с компанией «Интернафта». Но проект так и не был реализован.

Участники рынка к проекту отнеслись скептически, поставив под сомнение его экономическую эффективность. «Попытки различных компаний реализовать подобные проекты пока ничем не закончились, поэтому возникают большие сомнения с точки зрения их экономической эффективности», — заметил менеджер по связям с общественностью «Вымпелкома» Екатерина Осадчая. «Не совсем понятны цели компаний, реализующих данный проект. Возможно, они таким образом пытаются войти на рынок, но обычно в труднодоступных местах практикуется использование спутниковой связи, которая сейчас стала достаточно дешевым и массовым продуктом», — рассказал генеральный директор Race Communications Леонид Лопатин. — Сейчас на рынке существует 5–10 спутниковых операторов, которые обеспечивают высококачественную связь при практически неограниченном охвате территории».

Александра Ходонова

## МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ

### Apple патентует iPhone

В пятницу стало известно, что компания Apple Computer подала заявку на приобретение патента на «устройство, которое объединит в себе мобильный телефон и медиаплеер». Это стало еще одним доказательством того, что компания работает над так называемым iPhone — гибриде популярного MP3-плеера iPod и мобильного телефона. В обнародованном в конце минувшей недели заявлении Apple заявила, что заявка на патент была подана в управление США по патентам и торговым маркам еще в августе. Аналитики давно ожидали, что компания воспользуется успехом iPod для создания новой линейки телефонов. Эксперты считают, что Apple может представить iPhone уже в январе 2007 года на конференции MacWorld. Как считает Бенджамин Райтцез, компьютерный аналитик из инвестбанка UBS, iPhone может в среднем стоить около \$300, его годовые продажи могут принести компании \$1,5 млрд. Кит Бэчмен, ведущий аналитик Bank of America Securities, предсказывает, что в 2007 году компания может продать 3,9 млн, а в 2008 году 6,7 млн таких телефонов. **Екатерина Дударева**

### Alcatel и Lucent начали совместную жизнь

В минувшую пятницу начала свою работу объединенная компания Alcatel-Lucent. Напомним, в апреле этого года французская Alcatel и американская Lucent согласились объединиться в рамках сделки на сумму \$13,4 млрд. Новый телекоммуникационный гигант, штаб-квартира которого располагается в Париже, стал второй в мире компанией на рынке телекоммуникационного оборудования после американской Cisco. Кроме того, Alcatel-Lucent — мировой лидер телефонного оборудования, оборудования для ADSL и оптоволоконных сетей. Генеральным директором объединенной компании стала Патрисия Руссо, бывший руководитель Lucent. Госпожа Руссо стала первой женщиной — руководителем компании, входящей в список 40 крупнейших корпораций, представленных на бирже Euronext в Париже. **Екатерина Дударева**